

Ocena wyników sprzedaży obligacji detalicznych w listopadzie.

Sprzedaż skarbowych obligacji oszczędnościowych w listopadzie była najwyższa w okresie ostatnich 10 lat i wyniosła łącznie 1.146,4 mln zł.

Dominujący udział w sprzedaży miała Listopadowa 13-tka, czyli nowa 13-miesięczna obligacja o stałym oprocentowaniu. Wartość sprzedaży Listopadowej 13-tki wyniosła 874,3 mln zł.

Wyniki sprzedaży obligacji oszczędnościowych w listopadzie oznaczają, że Ministerstwo Finansów osiągnęło wszystkie założone cele wprowadzenia do sprzedaży nowych obligacji:

1. Konstrukcja Listopadowej 13-tki dopasowana była do preferencji dotychczasowych i potencjalnych nabywców obligacji oszczędnościowych. Kupując nowe obligacje potwierdzili oni w praktyce zgłaszany wcześniej teoretyczny popyt na obligacje o krótkim okresie do wykupu, atrakcyjnym oprocentowaniu oraz dostępie do ulokowanych środków bez utraty odsetek i żadnych opłat.
2. Sukces sprzedażowy i medialny Listopadowej 13-tki zwrócił uwagę nabywców na atrakcyjność pozostałych standardowo oferowanych obligacji. Wartość sprzedaży standardowych obligacji oszczędnościowych w listopadzie wyniosła 272,1 mln zł, czyli o prawie 80% więcej niż dotychczasowa średniomiesięczna sprzedaż tych obligacji w 2013 r. Sprzedaż obligacji 2-letnich wyniosła 163,5 mln zł, co jest najlepszym wynikiem od prawie czterech lat. Sprzedaż obligacji 3-letnich była najwyższa od dwóch lat i wyniosła 58,5 mln zł. Sprzedaż obligacji czteroletnich i dziesięcioletnich utrzymała się na podobnym poziomie co w poprzednich miesiącach (35,6 mln zł dla 4-latek i 14,5 mln zł dla 10-latek).
3. Wyniki sprzedaży Listopadowej 13-tki wsparte efektywną kampanią informacyjno-marketingową pokazały dużą głębokość rynku na nowy typ obligacji. Oznacza to, że istnieje dodatkowy potencjał obligacji oszczędnościowych jako instrumentu zarządzania długiem.
4. Środki pozyskane ze sprzedaży obligacji oszczędnościowych w listopadzie zwiększą stopień prefinansowania potrzeb pożyczkowych I kwartału przyszłego roku.

Zrealizowane cele sprzedaży nowych obligacji oszczędnościowych otwierają nowe możliwości wykorzystania tych obligacji w procesie zarządzania długiem, przy zachowaniu dotychczasowych zasad sprzedaży obligacji oszczędnościowych. W ciągłej sprzedaży pozostaną dotychczasowe standardowe rodzaje obligacji oszczędnościowych o terminie wykupu co najmniej dwóch lat.

Ministerstwo Finansów nie planuje wprowadzenia do stałej sprzedaży nowych obligacji. Nowe obligacje o krótkich okresach do wykupu będą mogły być oferowane do sprzedaży jako jednorazowe, okazyjne emisje. Sprzedaż nowych obligacji dokonywana będzie w miesiącach, w których występować będzie zapotrzebowanie budżetu państwa na krótkookresowe finansowanie. Wówczas sprzedaż krótkookresowych obligacji w części zastępować będzie mogła emisję bonów skarbowych. Pozwoli to na zwiększenie udziału inwestorów detalicznych w finansowaniu potrzeb pożyczkowych i dywersyfikację bazy inwestorów.